

## 商用德文教科書中之跨文化素材研究

### 摘要

以二十一世紀觀點，商用德文教材應含「商學」加「語文」兼「跨文化知識」。

全球化讓國界不再是藩籬；時空因通訊及運輸科技發展而改變；人員與資本的流動常是朝發夕至。就經貿領域而言，前面所提三項技能，已是現代公民的標準配備。然而涵蓋這三種領域的書並非唾手可得。但在現有商用德文相關課程的教材中，其實已蘊藏豐富的跨文化溝通素材。本研究試從分析國情概要、溝通方式及商業行為三個面向，來探討如何經由商用德文相關課程習得跨文化技能。

**關鍵字：**商用德文，國情學，文化比較，跨文化溝通，跨文化能力